

브랜드마크 표준사용 가이드

Brand Identity Standard Guideline

DATE_2017.02

매뉴얼 관리지침

이 매뉴얼은 전국공무원노동조합의 고유의 아이덴티티와 모티브 디자인

활용방법의 새로운 기준이 됩니다.

각각의 표준규정들은 상대적인 크기, 비례, 위치에 따라 다르며 심미성과 기능을 고려하여 제정되었으며, 표준규정들을 준수하는 것은 전국공무원노동조합의 이미지를 명확하면서도 지속적으로 유지하여 내부 조직의 단결을 도모하고 외부 커뮤니케이션 효과를 상승시키는 역할을 하게 됩니다.

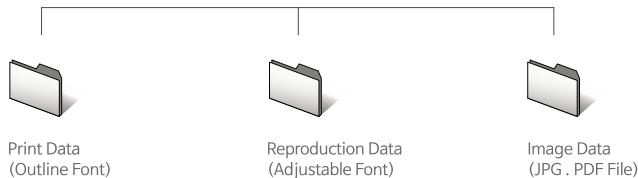
전국공무원노동조합의 브랜드아이덴티티는 변화하는 환경을 수용할 수 있도록 유동적이며 탄력성있게 기획되었으며, 창조적 자유를 위한 기본을 제공합니다.

1. 이 매뉴얼은 전국공무원노동조합의 고유의 브랜드 아이덴티티 규정집이므로 무단으로 외부에 유출, 복제되지 않도록 유의합니다.
각 항목별로 제작발주를 행할 경우 Data의 해당부분만을 발체하여 제작업체에 발주합니다.
2. 본 매뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하여 사용할 수 없으며
의문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 관리부서에 문의하여 협의합니다.
3. 본 매뉴얼의 내용은 적용시점의 변화에 대응하여 필요하다고 인정될 경우 점진적으로 수정, 보완할 수 있으며, 이 경우 반드시 관리부서를 중심으로 협의체를 구성하여 이에 대한 면밀한 연구, 검토를 거쳐 결정할 수 있도록 합니다.

매뉴얼의 구성

Basic System / Application System

매뉴얼 데이터의 구성



Print Data : 일러스트 데이터로 텍스트가 Outline된 데이터

Reproduction Data : 일러스트 데이터로 텍스트가 수정가능한 데이터

Image Data : 매뉴얼의 각 페이지를 JPG . PDF 이미지로 변환한 데이터

브랜드마크 표준사용 가이드

Basic system

BS01	브랜드마크	03
BS02	전용색상	04
BS03	색상활용규정	05
BS04	사용금지규정	06
BS05	국문지정서체	07

BS01

브랜드마크

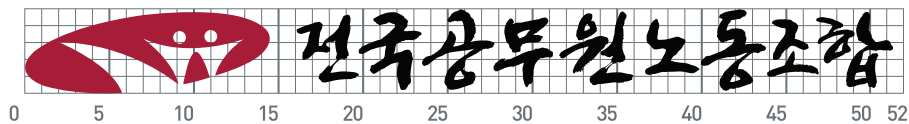
Brandmark

단결한 노동자들이 한길을 향해 나가는 것을 의미하고 있다.
두 사람이 연대하는 모습을 어깨를 마주하고 있는 모습으로 표현했다.
두 사람은 공무원 노동자를 의미하기도 하고,
공무원 노동자와 다른 노동자를 의미하기도 한다.
즉, 노동운동의 전통인 연대와 단결을 의미한다.
노동자들이 걷고 있는 길은 노동조합 건설의 길을 상징하며, 동시에 희망의 길이기도 하다.

기본형



그리드시스템



색상적용

브랜드마크는 기본형을 백색 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달할 수 있다.

브랜드 마크의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용해서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다.

배경색의 변화에 따른 브랜드마크의 적용은 본 매뉴얼의 색상 적용 규정에 따라 적용한다.

활용규정

브랜드마크의 재생은 본 매뉴얼의 해당 Document를 활용하여 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 하며,

대형 빌보드판과 같이 이 방법이 불가능 할 경우 본 매뉴얼에 제시된 그리드 시스템을 이용하여 정확하게 재현하여야 한다.

특히 시그니취를 제작, 부착할 때에는 각 유니트의 간격 유지에 각별한 주의를 기울여야 한다.

BS02

전용색상

Color
System

전용색상은 심볼마크와 더불어 공무원노조의 정체성 (IDENTITY)을 구성하는 3대 요소 중 하나이다.
주요 시각매체에 적용하여 공무원노조의 이미지를 전달하는 기능을 한다

전용색상 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며 아래 명시된 Pantone Color를 표준으로 삼는다.
4원색 Prosess Color로 재현해야 하는 경우에는 아래에 명시된 기준에 준하여 사용한다.
Sub Color는 Main Color를 보조하면서 공무원노조의 이미지를 색상을 통해 전달하는 기능을 하며,
특히 프로모션이나 홍보에 적극적으로 사용된다.

주조색

PANTONE 201C
M98+Y75+K30



PANTONE 877C
K40



보조색

PANTONE 1245PC
C7+M35+Y100+K13



PANTONE 173C
M70+Y100+K5



PANTONE 202U
M100+Y61+K43



PANTONE 295C
M100+Y60+K45



PANTONE 874C
M20+Y50+K30



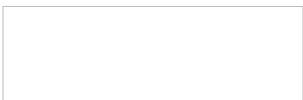
PANTONE 877C
K40



Black
K100



White
C0+M0+Y0+K0



BS03

색상활용규정

COLOR
VERSIONS

브랜드마크 색상 활용은 각 매체마다 효과적으로 적용되어

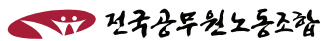
배경색과의 관계에 있어서 명확하게 보여져야 하며 바탕색의 명도에 따라 아래와 같이 사용될 수 있다.

브랜드마크의 색상 적용시 무분별한 색상활용을 막기 위해 정상표현과 1도표현을 기본원칙으로 사용하며
모노톤 사용시 명도가 검정기준으로 30% 이하에서는 positive로 적용하며,
배경색의 명도가 30%를 초과하는 경우 흰색으로 표현한다.

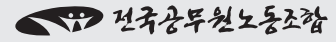
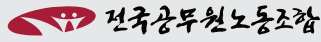
또한 아이템의 필요에 따라 금색바탕에는 금박, 은색바탕에는 은박을 사용할 수 있다.

바탕색의 명도에 따른 적용

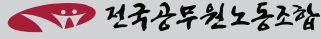
명도 0%



명도 10%



명도 20%



명도 30%



명도 40%



명도 50%



명도 60%



명도 70%



명도 80%



명도 90%



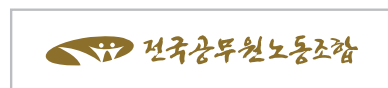
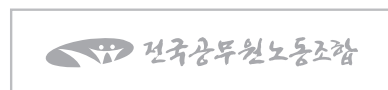
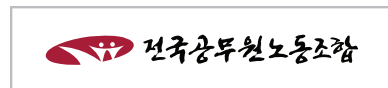
명도 100%



4도 / 2도기준

1도기준

Positive



Negative



BS04

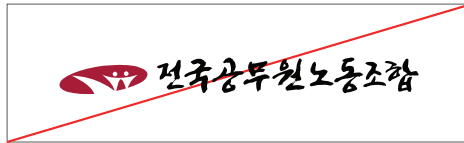
사용금지규정

INCORRECT
USAGE

전국공무원노조의 브랜드마크를 사용할 때에는 색상, 형태활용을 이해하고 규정에 맞게 사용하는 것이 중요하다.
아래에 제시된 예처럼 형태나 색상을 임의로 변형하여 사용할 경우,
전국공무원노조의 이미지 혼란을 초래할 수 있으므로 절대 사용을 금한다.

전국공무원노동조합의 로고는 전국공무원노동조합을 상징하는 중요한 기본요소로 변형해서는 안되며
규정하는 범위 내에서만 활용되어야 하며, 사용자의 임의 변경으로 전국공무원노동조합의 이미지가
손상시킬 수 있는 경우가 발생하거나 이미지 왜곡을 초래할 수 있는 기타 모든 상황은 배제하도록 한다.

로고의 크기를 임의로 변경한 경우



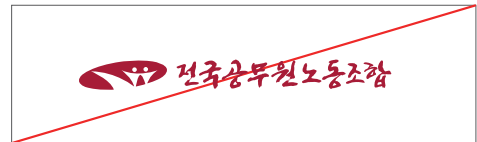
로고의 위치를 임의로 변경한 경우



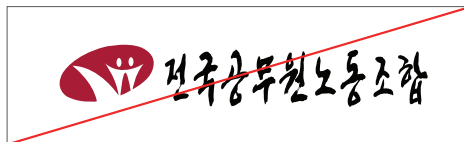
로고컬러를 임의로 변경한 경우



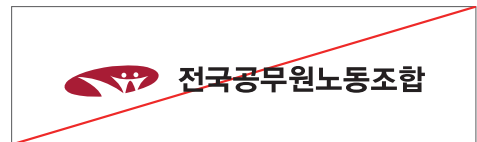
타입페이스 컬러를 임의로 변경한 경우



로고의 비례를 임의로 변경한 경우



타입페이스의 서체를 임의로 변경한 경우



배경색과 구분이 어려운 경우



복잡한 바탕위에 로고를 사용한 경우



전국공무원노조의 한글 지정서체는 전국공무원노조의 일관성있는 이미지전달을 위하여 전국공무원노조의 로고타입과 조화를 이루는 한글서체를 지정하였다. 적용매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

전국공무원노동조합의 로고는 전국공무원노동조합을 상징하는 중요한 기본요소로 변형해서는 안되며 규정하는 범위 내에서만 활용되어야 하며, 사용자의 임의 변경으로 전국공무원노동조합의 이미지가 손상시킬 수 있는 경우가 발생하거나 이미지 왜곡을 초래할 수 있는 기타 모든 상황은 배제하도록 한다.

전용서체

나눔바른고딕 LIGHT

전용서체는 C.I 응용시스템을 보조해서 다양하게 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용매체의 성격이나 내용에 따라 선택적으로 사용할 수 있다.

나눔바른고딕 REGULAR

전용서체는 C.I 응용시스템을 보조해서 다양하게 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용매체의 성격이나 내용에 따라 선택적으로 사용할 수 있다.

나눔바른고딕 BOLD

전용서체는 C.I 응용시스템을 보조해서 다양하게 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용매체의 성격이나 내용에 따라 선택적으로 사용할 수 있다.

지정서체

윤고딕체

지정서체는 C.I 응용시스템을 보조해서 다양하게 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용매체의 성격이나 내용에 따라 선택적으로 사용할 수 있다.

윤명조체

지정서체는 C.I 응용시스템을 보조해서 다양하게 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용매체의 성격이나 내용에 따라 선택적으로 사용할 수 있다.

전용서체

디스플레이용으로 나눔고딕 서체를 적용한다.

서식류 주소블럭 / 장표류의 표기사항 / 사인류의 표기 사항 / 광고 및 홍보매체 타이틀

지정서체

본문용으로 윤고딕 또는 윤명조 서체를 적용한다.

현수막류 / 사인류 표기사항 / 광고 및 홍보매체 본문

네이버나눔글꼴

네이버 나눔글꼴의 지적 재산권은 네이버와 네이버문화재단에 있습니다.

네이버 나눔글꼴은 개인 및 기업 사용자를 포함한 모든 사용자에게 무료로 제공되며 자유롭게 수정하고 재배포하실 수 있습니다.

네이버 나눔글꼴을 사용한 인쇄물, 광고물(온라인 포함)의 이미지는 나눔글꼴 프로모션을 위해 활용될 수 있습니다.